

Wettbewerb

Name/Vorname:

Adresse/Ort:

Im nachfolgenden Text sind die Lösungen zu den untenstehenden Wettbewerbsfragen versteckt. Jeder ausgefüllte und an eagle@arteflorea.ch oder an die obenerwähnte Postadresse zurück gesendete Wettbewerb wird mit einem Forever-Produktmuster belohnt.

Hauptpreise:

- 1. Preis: 1 Flasche Aloe-Saft
- 2. Preis: 1 Tube Aloe Massage Lotion (mein Favorit! 🤖)
- 3. Preis: 1 Tube Forever Bright Toothgel

Die Gewinnenden werden ausgelost, über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt und der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

1. Welche Hauptbestandteile sind in Forever-Produkten enthalten?

- Botox und Vaseline
- Aloe Vera Barbadensis und Bienenprodukte
- Algen und Walfett

2. Wer hat Forever Living gegründet?

- Dagobert Duck – seit über 100 Jahren bekannt, Einnahme 1 Mio Golddukat
- Rex Maughan – seit rund 30 Jahren erfolgreich, jährlich rund 3 Mia CHF Umsatz
- Capt'n Spock – seit über 40 Jahren im Geschäft, jährlicher Ertrag 4 Raumschiffe

3. In wie vielen Ländern ist Forever tätig?

- weniger als 77
- 99
- über 140

4. Welche Gewächsart ist die Aloe?

- Liliengewächs
- Kaktuspflanze
- Krokus

5. Wie werden Forever-Produkte hergestellt?

- mit sorgfältig ausgewählten Tierversuchen
- tierversuchsfrei
- vogelfrei

6. Wie wird man Forever-Distributor?

- Ausfüllen eines kostenlosen Antrags, Arbeit per Mund-zu-Mund-Propaganda
- Lösen eines kostenpflichtigen Hausiererpatents, Vertrieb von Tür-zu-Tür
- Vertragliche Verpflichtung mit Produktebezugszwang

7. Wie heisst der neu gegründete Schweizer Network-Marketingverband?

- SVPM, präsiert durch Alt-Bundesrat Christoph Blocher
- SVNМ, präsiert durch Nationalrat Bruno Zuppiger
- SVPC, präsiert durch Ständerätin Anita Fetz



DRS1-E~2.MP3

8. Multi-Level-Marketing/Network-Marketing ist:

- ein illegales Schneeballsystem
- ein legales Direktvertriebssystem auf Empfehlungsbasis
- ein legales herkömmliches System mit Zwischenhandel und teurer Werbung

Forever Living Products in Kürze:

Seit mehr als **30** Jahren den besten natürlichen Wissen an die Welt Geschichte neu: Lassen sich arbeiten. Mit von Aloe-Vera-Drinks, Kosmetikprodukten kommen die aussergewöhnlichen Eigenschaften der Aloe Vera dem ganzen Körper zugute. Zusammen mit unseren Nahrungsergänzungsmitteln und Bienenprodukten ergibt das ein vollständiges System zur Erhaltung von Wohlbefinden und Schönheit auf ganz natürliche Weise. Weltweit hat Forever Living Products einen Marktanteil von über 90% bei den **Produkten aus Aloe Vera Barbadosis** und über 60% bei den **Bienenprodukten**.



widmet sich Forever Living Products der Suche nach Quellen für Wohlbefinden und Schönheit und gibt dieses weiter. Mit seiner Gründung 1978 schrieb Forever die Sie die besten natürlichen Quellen für Wohlbefinden für unserer gesamten Produktpalette Hautpflege- und



Heute ist Forever ein Unternehmen mit Umsätzen im Milliarden-Dollar-Bereich, das **in über 140** Ländern als der weltweit grösste Anbauer, Verarbeiter und Vertreiber von Aloe Vera Barbadosis **tätig** ist. Die Aloe-Pflanze gehört zu den **Liliengewächsen**, auch wenn sie vom Äusseren her eher einem Kaktus oder einer Agave ähnelt. Von der Unternehmenszentrale in Scottsdale, Arizona aus leitet **Rex Maughan**, der Gründer, Präsident und Generaldirektor die Geschäfte weltweit. Über 9 Millionen Distributoren erhalten Unterstützung, Werkzeuge und Anleitungen, die ihnen helfen, ein gesünderes Leben in grösserem Wohlstand zu führen. Um sich als Distributor ein eigenes Geschäft nach Gutdünken aufbauen zu können, startet man mit dem **Ausfüllen eines kostenlosen Antrags** und profitiert somit vom ersten Moment an von 30% günstigeren Produktpreisen. Für die Geschäftsbetreibung sind keine Investitionen nötig, Multi-Level-Marketing gründet auf einer möglichst einfachen und leicht zu duplizierenden Vertriebsform durch Weiterempfehlung von selbst verwendeten Produkten des Alltags, deren hochstehende Qualität sowie auch die sofort spürbare positive Wirkungsweise dies einfach machen. Forever legt Wert auf sorgfältige Schulung, die in verschiedenen Schweizer Städten angeboten wird. Die Qualität der Produkte und die Schlichtheit des Businessplans führen dazu, dass jeder, der es will, seine Lebensqualität steigern kann. Einige beginnen als Kunden, die auf der Suche nach besseren Gesundheitsprodukten sind und entwickeln sich später von zufriedenen Kunden zu FLP-Unternehmern. Andere erkennen sofort das Geschäftspotenzial und beginnen, eine erfolgreiche Vertriebsstruktur aufzubauen. Unabhängig vom Grund ihres Engagements, ist das Ergebnis immer das gleiche. Ihr Erfolg wächst stetig und sie helfen anderen dabei, gesünder und wohlhabender zu werden. Heute hat Forever weltweit über 9 Mio Distributoren! Mit überzeugender **Mund-zu-Mund-Propaganda** kann somit auf leistungsorientierter Basis ein individuelles Einkommen erzielt werden.

Forever Living Products (Switzerland) GmbH ist Gönner des Schweizerischen Verbands Network Marketing (**SVNM**), welcher durch den **Nationalrat Bruno Zuppiger** präsiert wird.



Sämtliche Produkte werden **tierversuchsfrei** hergestellt, tragen verschiedene internationale Gütesiegel und sind vom BAG (Bundesamt für Gesundheit) abgenommen!

Produktkurzbeschreibung der Wettbewerbspreise:



Trinken Sie täglich einen unserer Aloe Vera-Drinks, und Sie fördern Ihre Verdauung und die Nährstoffaufnahme und bereichern Ihren Speiseplan mit Vitaminen, Mineralstoffen und Aminosäuren. Der ideale Drink für ein Leben voller Vitalität.



Kühlt oder wärmt je nach Bedarf, lässt sich auch über die Strümpfe fleckenfrei auftragen, lindert Rückenbeschwerden, schwere Beine, Sportverletzungen und verschafft bei Schnupfen durch Auftragen unter der Nase oder als Badezusatz freien Atem.



Mit frischem Geschmack, hilft gegen Parodontose und lehrt Ihre Dental-Hygienikerin das Staunen, weil Ihr Zahnstein plötzlich verschwunden ist!

Möchten Sie mehr zu diesem Thema erfahren? Wenden Sie sich an die obenstehenden Koordinaten und vereinbaren Sie einen unverbindlichen Informationstermin!